

Steven Harrington (US)

EN

Based in Los Angeles, this artist and designer has ties to the psychedelic pop scene. The works are rooted in California hippie mysticism and the graphic heritage of pop culture. By projection, Steven Harrington's characters depict humanity as a branded product, in this case his own, advertising graphics being a particular inspiration. In fact, he makes no clear distinction between his artistic and commercial work. "Steven Harrington" is an artistic brand with ramifications through all possible media, leaving behind the confines of contemporary art.

The artist approaches the theme of the self-portrait with humour in the museum. He imagines an artist wolf visiting his own universe in his canvases, which is transformed into a "living" painting with the sculpture. The message that seems to be conveyed is: "Choose the role you want to play in life, it is your actions that define you. "

NL

Deze in Los Angeles gevestigde kunstenaar en designer is bekend om zijn psychedelische popstijl. De oorsprong van zijn werk houdt verband met de mystiek van de Californische hippiebeweging en het grafische erfgoed van de popcultuur. De personages van Steven Harrington beelden de mensheid af als een door hem ontworpen merkproduct, dat zijn inspiratie haalt uit de beeldtaal van de reclamewereld. Zelf maakt hij overigens nauwelijks onderscheid tussen zijn artistieke en commerciële werk. "Steven Harrington" is op die manier een kunstmerk dat via alle mogelijk media in de markt wordt gezet en het kader van de hedendaagse kunst overstijgt.

De kunstenaar geeft in het MIMA een humoristische kijk op het thema van het zelfportret. Hij creëerde een wolvenkunstenaar die in zijn doeken zijn eigen creatieve universum bezoekt en aan de hand van sculpturen uitgroeit tot een levend schilderij. De boodschap die hij ons hiermee wil geven is: "Kies de rol die je wilt spelen in het leven, het zijn je daden die je zullen definiëren."

FR

Basé à Los Angeles, l'artiste et designer est associé à la scène pop psychédélique. Les racines du travail puisent dans la mystique hippie californienne et l'héritage graphique de la culture pop. Par projection, les personnages de Steven Harrington représentent l'humanité comme un produit de marque, en l'occurrence la sienne, qui s'inspire notamment du graphisme publicitaire. D'ailleurs il ne distingue pas nettement son travail artistique de celui commercial. "Steven Harrington" est une marque artistique qui se diffuse à travers tous les médias possible et qui sort du cadre propre à l'art contemporain.

L'artiste aborde au musée avec humour le thème de l'autoportrait. Il imagine un loup artiste visitant son propre univers dans ses toiles et qui se transforme en peinture "vivante" avec la sculpture. Le message qui semble nous transmettre est: "Choisissez le rôle que vous voulez jouer dans la vie, ce sont vos actes qui vous définissent."